

Un label pour mettre en valeur les entreprises tournées vers le local

Deux ans après la création de son entreprise PepperBuy, qui met en relation les entreprises de la région, Mathieu Allart lance « Made in local », un label récompensant les sociétés œuvrant pour le développement économique local.



Mathieu Allart s'apprête à lancer le label « Made in local » pour récompenser les entreprises agissant pour l'emploi local, dans le respect de l'environnement.

PAR PERRINE VERSCHELDEM
hazebrouck@lavoixdunord.fr

LA GORGUE. Le logo, réalisé en vert et bleu marine, rappelle celui de la région Hauts de France. « Un hasard, sourit Mathieu Allart. Le bleu est celui de mon entreprise et j'avais envie de mettre du vert pour représenter la nature. » S'il n'a pas fait exprès de choisir les mêmes couleurs que celles utilisées par le conseil régional, le créateur du label « Made in local » s'amuse du clin d'œil.

Car c'est bien aux entreprises du territoire que sera décerné, dans les prochaines semaines, le label qu'il vient de créer pour récompenser ceux qui agissent en faveur de l'emploi local tout en respectant l'environnement. « Jusqu'à présent, je sélectionnais les entreprises que je mettais en avant sur ma plateforme selon quelques critères, notamment celui de la localisation, mais cela ne suffisait plus. J'ai donc décidé d'aller plus loin en créant un label », indique-t-il. Pour le recevoir, les sociétés devront répondre à des normes et remplir un certain nombre de

conditions : se fournir auprès d'entreprises de la région, créer de l'emploi sur le territoire, etc. « Le

“ Le label sera décerné pour un an. J'accompagnerai ensuite les entreprises pour définir avec elles comment aller plus loin. ”

label sera décerné pour un an. J'accompagnerai ensuite les entreprises pour définir avec elles com-

ment aller plus loin et renouveler le label l'année suivante », indique le trentenaire.

En créant PepperBuy en mai 2015, Mathieu Allart voulait aider les entrepreneurs de la région à optimiser leurs achats en s'appuyant sur les ressources et les compétences locales (voir ci-contre).

Celui qui a longtemps été responsable des achats pour des gros groupes, notamment dans le domaine du textile, a donc mis en ligne une plateforme de référencement. « Par habitude, par manque de temps et par manque de



PEPPERBUY, LE SITE QUI PIMENTE VOTRE RÉSEAU !

Ancien responsable des achats pour de grosses entreprises, Mathieu Allart a eu envie, en 2015, de créer l'outil qui lui avait longtemps manqué. Ainsi naît PepperBuy, une plateforme mettant en relation les entreprises de la région. Son credo : « Trouvez le bon fournisseur au bon endroit ».

Mais pas question de ne fournir qu'un annuaire : le trentenaire se porte garant des entreprises qu'il référence, permettant à ses clients de faire confiance les yeux fermés.

connaissance, les entreprises font souvent appel à des grosses boîtes, oubliant qu'il existe beaucoup de prestataires capables de faire la même chose à proximité », explique-t-il.

Ces dernières semaines, Mathieu Allart a ainsi mis en contact une entreprise de Béthune avec un fournisseur situé... dans la même rue qu'elle ! « Ma cliente ne savait même pas que cette entreprise existait ! » Le trentenaire a ainsi référencé 207 entreprises prêtes à travailler avec les autres sociétés de la région. Et à leur faire profiter de leur savoir-faire. ■